****

**ПОВИК ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ ГРАНТОВИ НА ГРАЃАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ПРВА ФАЗА 2022**

**ПЛАТФОРМА ЗА ИНВЕСТИЦИИ ВО ЗАЕДНИЦАТА**

*Краен датум за поднесување на апликациите: 22.4.2022 г. до 16:00 часот.*

Ве молиме поднесете ги вашите апликации на: info@cip.mk

**АНЕКС 1: ФОРМУЛАР ЗА АПЛИКАЦИЈА**

**

# СОДРЖИНА

[СОДРЖИНА 2](#_Toc98832937)

[1. ОСНОВНИ ИНФОРМАЦИИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЈАТА 3](#_Toc98832938)

[2. ОПИС НА ПРОЕКТОТ...................................................................................................................................................4](#_Toc98832939)

[2.1 Назив на проектот: ..................................................................................................................................4](#_Toc98832940)

[2.2 Анализа на ситуацијата и проблемот............................................................................................4](#_Toc98832941)

[2.3 Главни и конкретни цели на проектот........................................................................................4](#_Toc98832942)

[2.4 Детален опис на резултатите и проектните активности..................................................4](#_Toc98832943)

[*2.5* Целни групи, географски, секторски и тематски фокус.....................................................4](#_Toc98832944)

[*2.6 Работен план - Распоред на активности*.....................................................................................4](#_Toc98832945)

[*2.7 Стратегија за видливост и комуникација на проектот*....................................................5](#_Toc98832946)

[*2.8 Дали вашиот проект ќе вклучи маргинализирани заедници и/или родова еднаквост и на кој начин?*............................................................................................................................5](#_Toc98832947)

[*2.9 План за одржливост*................................................................................................................................5](#_Toc98832948)

[*2.10 Кој е предвидениот буџет на проектот, во евра?*................................................................5](#_Toc98832949)

# 1. ОСНОВНИ ИНФОРМАЦИИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЈАТА

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на апликантот: |  |
| Правен статус (тип на организација)(здружение, фондација, научно-истр. установа): |  |
| Мисија на организацијата: |  |
| Адреса: |  |
| Единствен матичен број (ЕМБС): |  |
| Единствен даночен број (ЕДБ): |  |
| Законски застапник(-ци): |  |
| Лице за контакт: |  |
| Телефонски број(-еви): |  |
| Електронска адреса(-и) (e-mail) |  |
| Веб страна: |  |

###

### 2. ОПИС НА ПРОЕКТОТ

###  2.1 Назив на проектот:

Внесете го Вашиот текст тука!

###

### 2.2 Анализа на ситуацијата и проблемот

Опишете ја специфичната ситуација што би сакале да ја промените со вашата акција. Дадете кратка анализа на конкретните проблеми кои би сакале да ги решите. Доколку е можно, користете податоци и наведете ги изворите на тие податоци. (макс. 300 зборови)

Внесете го Вашиот текст тука!

###

### 2.3 Главни и конкретни цели на проектот

Главната цел и конкретните цели на проектот даваат појаснување на проблемот и важноста на проектот, односно, долгорочните придобивки од проектот за целната група. (максимум 300 зборови)

Внесете го Вашиот текст тука!

###

### 2.4 Детален опис на резултатите и проектните активности

Наведете ги резултатите и напишете детален опис за секоја активност. Активностите мора да бидат јасни и конкретни. Дефинирајте ја јасно поврзаноста помеѓу активностите и целите на проектот и потоа опишете зошто биле одбрани тие конкретни активности. Да се опише на кој начин ќе се обезбеди одржливост на активностите по завршување на проектот. Овој дел не треба да биде подолг од три страници.

Наведете ги резултатите и активностите во следниот формат:

Резултат 1.

Активност 1.

###

### *2.5* Целни групи, географски, секторски и тематски фокус

Дадете квантитативен и квалитативен опис на целните групи. Опишете како целните групи ќе бидат вклучени и ќе учествуваат во проектот. Опишете го избраниот географски, секторски и тематски фокус. Објаснете ја оправданоста за нивниот избор.

Внесете го Вашиот текст тука!

### 2.6 Работен план - Распоред на активности

Активностите и периодот на имплементација треба да се пресметаат од првиот месец на имплементацијата до крајот на проектот (мин. 9 месеци, макс. 12 месеци).\* По потреба можете да додадете колони!

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Активност | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| А.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

###

### 2.7 Стратегија за видливост и комуникација на проектот

Кои медиуми ќе ги користите за да комуницирате со публиката? Дали овој проект вклучува соработка со медиумите и на кој начин? Ве молиме дефинирајте го целокупниот досег на проектот.

Внесете го Вашиот текст тука!

###

### 2.8 Дали вашиот проект ќе вклучи маргинализирани заедници и/или родова еднаквост и на кој начин?

(максимум 300 зборови)

Внесете го Вашиот текст тука!

###

### 2.9 План за одржливост

Дали постои план за следење на резултатите од проектот по завршувањето на проектот? (максимум 300 зборови)

Внесете го Вашиот текст тука!

###

### 2.10 Кој е предвидениот буџет на проектот, во евра?

\* Постои посебна Excel-датотека (Aнекс 2) за расчленувањето на буџетот, ве молиме наведете го само целокупниот износ.

Внесете го Вашиот текст тука!

|  |  |
| --- | --- |
| Законски застапник на организацијата: |  |
| Датум: |  |
| Потпис и печат: |  |